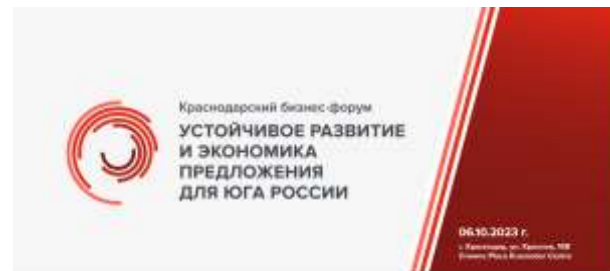




БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ЭТО:



ИНТЕРЕСЫ ГОСУДАРСТВА

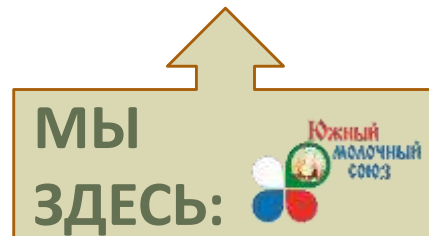
- обеспечение продовольственной безопасности;
- занятость населения и собираемость налогов;
- функционирование смежных и обслуживающих отраслей;
- сохранение здоровья населения и традиций питания;
- соблюдение законов государства при ведении бизнеса

ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА

- обеспечение доходности бизнеса (налогообложение, покупательская способность, таможенное и тарифное регулирование и т.д.);
- безопасность ведения бизнеса и возможность сохранения достигнутого результата;
- установление прозрачных и понятных, равных для всех условий конкуренции;
- доступ к справедливому правосудию и уверенность в защищённости законных прав при корпоративных спорах

ИНТЕРЕСЫ ПОРТЕБИТЕЛЕЙ

- возможность удовлетворения основной потребности человека в пище, её наличие и доступность;
- разнообразие предложений в соответствии с разными вкусами и предпочтениями;
- отсутствие сомнений в достоверности информации о составе и безопасности продукта;
- наличие и доступность инструментов защиты вышеуказанных прав и интересов



Южный молочный союз – некоммерческая организация, объединяющая молокоперерабатывающие предприятия Юга России (на сегодня 24 члена из 6 регионов)