

Университетский кампус как драйвер развития туризма и индустрии гостеприимства по стандартам мирового уровня

Докладчик:

Ревников Александр Владимирович, проректор по научной, инновационной деятельности и цифровизации
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КУРОРТНОЙ ТЕРРИТОРИИ И ПРОЕКТЕ

Сочи – лидирующий черноморский курорт, экономика которого сконцентрирована на развитии санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса, комплекса социальных услуг и торговли

Глобальные стратегические вызовы

Новый экономический рост в эпоху турбулентности: новые рынки (офлайн + онлайн), конкуренция и риски

- Геополитическая, экономическая и социальная турбулентность. Поиск баланса между офлайн и онлайн: изменение спроса, новая политика ценообразования и управления себестоимостью. Потребность в изменениях: готовность «всего» оперативно изменяться в ответ на внутренние потребности и внешние вызовы: быстро меняющиеся потребности, технологии, условия конкуренции и лидерства.
- Рост спроса: изменение рыночных ниш и возможностей экономического роста – рост спроса на продовольствие и воду (более чем на 1/3) и энергию (в 2 раза) к 2030 г. Расцвет Азиатско-Тихоокеанского и Африканского регионов. Развитие BRICS+11. Переход мирового лидерства от США к Китаю. Новая роль России и Евразии в целом.

SWOT

Возможности (O)

- Рост спроса на внутренний туризм, рост доли туристов со средним и высоким платежеспособным спросом на основе общемирового роста интереса к эколого-ориентированному, лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму. Диверсификация туристского продукта. Мировой тренд развития креативных индустрий и потенциал развития г. Сочи как одного из российских центров природоподобных технологий и креативных индустрий.

Сильные стороны (S)

- Долговременный опыт успешного черноморского курорта, экономика которого сконцентрирована на развитии санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса (далее – СКТРК).
- Интенсивно развивающийся рынок недвижимости г. Сочи.
- Развитая потребительская сфера, на долю которой суммарно приходится более половины экономики г. Сочи.
- Высокий вклад креативных индустрий в экономику.

Угрозы (T)

- Высокие санкции и неопределенность. Экономическая турбулентность ближайшего десятилетия, угроза отрицательных или низких темпов экономического роста в краткосрочной перспективе (с потенциалом дальнейшего восстановительного роста) на фоне общего снижения платежеспособности населения.

Слабые стороны (W)

- Отсутствие полной и достоверной информации о городском туристическом продукте, что снижает возможности оценки и развития потенциала курортно-туристского кластера и цифровой экономики в целом.
- Большой теневой рынок недвижимости и теневой туристский поток.
- Сокращение объемов производства продукции АПК и сокращение доли АПК в экономике г. Сочи.

СОЧИ ВХОДИТ В ТОП-3 КЛЮЧЕВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В РОССИИ

Город-курорт Сочи принимает 5% общероссийского туристического потока и 36% туристского потока Краснодарского края.

Город-курорт Сочи демонстрирует рост туристско-экскурсионного потока. Туристы составляют 90% потока, экскурсанты – 10%.

Туристский поток состоит преимущественно из граждан Российской Федерации.

Большая часть турпотока проживает в коллективных средствах размещения.

Всесезонность курорта: на летний сезон приходится 55% туристско-экскурсионного потока, на зимний – 24%, на межсезонье – 21%.

Количество ночевок в расчете на 1 размещенного в городе-курорте Сочи превышает значение в целом по России и Краснодарскому краю. Растет значение среднего чека туриста.

7,2
млн чел.
Россия (2022):
141,2 млн чел.

+720
тыс. чел.
2022 г. к 2016 г.

99%
граждане РФ
2021 г.

87%
проживают в КСР
2021 г.

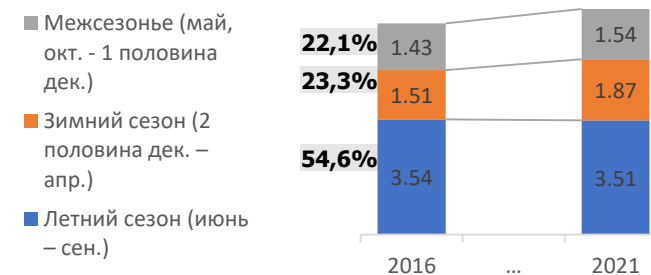
50,7%
турпотока приходится
на летний сезон
2021 г.

6,3
ед./чел.
Россия (2021):
4,1 ед./чел.

Туристский поток в 2022 г., млн чел.
(с указанием доли в общероссийском турпотоке)



Туристско-экскурсионный поток в разбивке по сезонам, млн чел.



СОЧИ 2035 – УСТОЙЧИВЫЙ И ВОСТРЕБОВАННЫЙ НА МИРОВОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ «КУРОРТ МЕЧТЫ»

Сочи 2023 – ключевой туристический центр России

Одно из ключевых направлений внутреннего туризма России, принимающее ~5% общероссийского туристического потока.

Крупнейший всесезонный бальнеологический, морской и горноклиматический курорт.

Город-курорт с большим количеством выстроенных каналов взаимодействия между субъектами туристского комплекса, но носящих бессистемный характер.

Город с сильной научной и образовательной базой в сфере туризма и санаторно-курортного комплекса, но не использующий её эффективно.

Город-курорт, постепенно осваивающий цифровые технологии в сфере туризма.

Город-курорт с высокой рекреационной нагрузкой на природные комплексы и инфраструктуру.

Город-курорт, в котором турпоток концентрируется в прибрежной зоне и горном кластере, где расположена большая часть необходимой для туриста инфраструктуры и аттракций.

Город-курорт, обладающий высокой инвестиционной привлекательностью в сфере туризма.

Город с позитивной демографической динамикой.

Сочи 2035 – устойчивый и востребованный на мировом туристском рынке «курорт мечты»

Город с конкурентоспособным и востребованным на мировом туристском рынке круглогодичным туристским продуктом, удовлетворяющим разнообразные потребности гостей города за счет развития широкого спектра видов туризма.

Высокоэффективный курортно-туристский кластер с субкластерами, развивающими туристские продукты пространственных округов г. Сочи и формирующими туристский продукт Большого Сочи (ГТП).

Ключевой образовательный центр России в сфере туризма и санаторно-курортного лечения, выпускающий специалистов международного уровня.

Лидер по внедрению инноваций в сфере туризма, обладающий информационной платформой, которая объединяет значительное число участников туристского рынка, обеспечивает индивидуальный подход к каждому гостю и предоставляет данные о состоянии комплекса в режиме реального времени.

Крупнейший и передовой устойчивый курорт России, при этом сохраняющий биоразнообразие, социально-культурную целостность и обеспечивающий долгосрочную экономическую жизнеспособность.

Город-курорт, где отсутствуют территории с низкой реализацией туристско-рекреационного потенциала.

Город-курорт, обладающий глобальной инвестиционной привлекательностью в сфере туризма.

Увеличивающееся населения младшего дошкольного и школьного возраста формирует потенциал для дальнейшего естественного создания интеллектуальной элиты города и кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

СОЧИ МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОДГОТОВИТЬ НЕОБХОДИМЫЕ КАДРЫ

Единение с природой



Вода

Восстановление сил и здоровья



Горы

Знакомство с историей и культурой



Парки и заповедники

Погружение в мир развлечений и впечатлений



СОЧИ МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОДГОТОВИТЬ НЕОБХОДИМЫЕ КАДРЫ

Единение с природой



Санаторно-курортная диагностика и профилактика

Восстановление сил и здоровья



Санаторно-курортное лечение и реабилитация

Знакомство с историей и культурой



Погружение в мир развлечений и впечатлений

Устойчивая приверженность к здоровому образу жизни (оздоровление)

СОЧИ МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОДГОТОВИТЬ НЕОБХОДИМЫЕ КАДРЫ

Единение с природой



Восстановление сил и здоровья

Культурно-историческое наследие и достопримечательности



Знакомство с историей и культурой

Местные сообщества

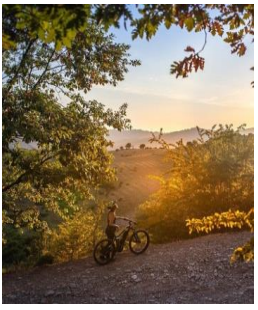


Погружение в мир развлечений и впечатлений

Обычаи и традиции

СОЧИ МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОДГОТОВИТЬ НЕОБХОДИМЫЕ КАДРЫ

Единение с природой



Активный отдых

Восстановление сил и здоровья



Развлечения и креатив

Знакомство с историей и культурой



Погружение в мир развлечений и впечатлений

События

Муниципальный приоритетный проект «Новый СГУ – интеллектуальное ядро Сочи»

Стратегический приоритет:

Возможности для реализации и развития талантов.

МФП «Сочи – экополис будущего».

Актуальность проекта (ключевые вызовы и риски):

- Дисбаланс подготовки кадров и реальной потребности экономики в сфере туризма и гостеприимства, а также курортологии.
- Недостаточная конкурентоспособность выпускников СГУ.
- Аппетитивность туристского продукта уступает зарубежным аналогам.
- Развитие внутреннего рынка туризма.
- Рост доли туристов со средним и высоким платежеспособным спросом на основе общемирового роста интереса к лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму.
- Диверсификация туристского продукта.
- Увеличивающийся приток населения, при этом отток талантливой молодежи в Москву и Санкт-Петербург.
- Позиционирование города Сочи как «интеллектуального» центра России.

Куратор проекта: Канюк Е.М., заместитель главы муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

Руководитель проекта: Гайдамашко И.В., исполняющий обязанности ректора СГУ.

Администратор проекта: Ревнивых А.В., проректор по научной работе и информатизации СГУ.

Участники проекта:

- Минобрнауки России.
- Администрация муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.
- Консорциум Леонтьевский центр – AV Group.
- Кооперанты и стратегические партнеры СГУ из реального сектора экономики.

Цели проекта: Высокое качество подготовки квалифицированных специалистов и научных кадров для санаторно-курортного и туристского комплекса Российской Федерации, а также других отраслей экономики и социальной сферы Краснодарского края и г. Сочи за счет нового качества взаимодействия с научно-образовательным сообществом, работодателями и органами власти, формирования инновационной образовательной среды (кампуса), реализации практико-ориентированных моделей образования.

Результаты проекта:

В СГУ реализована модель предпринимательского, инновационного, образовательного, научно-исследовательского центра как «точки притяжения» передовых научных и образовательных проектов:

- Построен и введен в эксплуатацию кампус СГУ.
- Организации СКТК обеспечены квалифицированными кадрами.
- Реализуются такие направления подготовки, как: туризм и индустрия гостеприимства: гостиничное дело, ресторанный сервис, курортология и реабилитация; высокотехнологичное предпринимательство в сфере туризма, курортологии и индустрии гостеприимства, рекреации; восстановительная медицина, геронтология, персонализированная медицина; нутрициология; IT-технологии и информационная безопасность индустрии туризма и гостеприимства; междисциплинарные исследования в области психологии, педагогики, языкознания, медицины и спорта.
- Создан Центр междисциплинарных и межотраслевых исследований в области курортологии и реабилитационно-восстановительных биомедицинских, цифровых и роботизированных технологий.
- Создан ведущий российский центр молодежных проектов и волонтерских инициатив в сфере СКТК.
- Создан единый центр научно-образовательного, технологического и предпринимательского (технопарк, центры молодежной инновационной деятельности, неформального образования, духовно-нравственного и социального развития, трудоустройства, спортивных достижений, добровольчества и др.).
- Внедрена единая интегрированная информационная система; доступ ко всем сервисам университета в цифровом режиме.
- Осуществляется научно-методическое сопровождение реализации Стратегии «Сочи-2035».

Сроки реализации: 2023-2035 гг.

Муниципальный приоритетный проект «Новый СГУ – интеллектуальное ядро Сочи»

Участники проекта:

Федеральный исследовательский центр Субтропический научный центр РАН, Сочинский национальный парк, Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации».

ГУП «Учебно-консалтинговый центр туризма».

ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет», ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет имени В.И. Вернадского», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

ФГБОУ «Байкальский государственный университет».

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет».

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

Университет Экстремадура, Международный университет туризма «Шелковый путь».

Параметры финансирования, млн руб.

39 000

Механизмы государственной поддержки:

Федеральный проект «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты», утвержденный постановлением Правительства РФ №1268 от 28 июля 2021 года.

Проблемы реализации МПП:

- Нехватка собственных ресурсов СГУ для развития.
- Необходимость выиграть конкурс по отбору вузов на реализацию кампусного проекта.
- Привлечение промышленных партнеров к софинансированию.
- Риск по результатам инженерных изысканий выделенной территории.
- Конкуренция с федеральной территорией «Сириус» в части реализации федеральных программ и инвестиционных проектов, проведения международных имиджевых мероприятий, привлечения высококвалифицированных кадров.
- Ухудшение общей экономической ситуации в Российской Федерации, которая оказывает влияние на развитие экономики в Краснодарском крае и городе Сочи.

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КАМПУСА

РЕГИОН: г. Сочи Краснодарского края

Участники проекта

- ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».
- Вузы-консортанты из состава ФУМО в сфере высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» (на базе СГУ).
- Консорциум Леонтьевский центр – AV Group.

Специализация/направления кампуса

- Туризм и индустрия гостеприимства: гостиничное дело, ресторанная деятельность, сервис.
- Курортология и реабилитация.
- Высотехнологичное предпринимательство в сфере туризма, курортологии и индустрии гостеприимства, рекреации.
- Восстановительная медицина, геронтология, персонализированная медицина.
- Нутрициология.
- IT-технологии и информационная безопасность индустрии туризма и гостеприимства.
- Междисциплинарные исследования в области психологии, педагогики, языкознания, медицины и спорта.

На какие вызовы региона отвечает

- Дисбаланс подготовки кадров и реальной потребности экономики в сфере туризма и гостеприимства, а также курортологии.
- Дефицит квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства.
- Рост спроса на внутренний туризм.
- Рост доли туристов со средним и высоким платежеспособным спросом на основе общемирового роста интереса к лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму.
- Диверсификация туристского продукта.
- Увеличивающийся приток населения в Краснодарский край и особенно в черноморские города, при этом отток талантливой молодежи в Москву и Санкт-Петербург.
- Исследования в сфере туризма и гостеприимства, а также курортологии и восстановительной медицины практически не ведутся.

Индустриальные партнеры

- НОЦ Мирового уровня «Межрегиональный НОЦ Юга России, Волгоградской области, Краснодарского края и Ростовской области».
- ООО «Ривьера-Сочи».
- ООО «Бальнеологический курорт «Мацеста».
- НАО «Красная поляна».
- ООО «Санаторий «Заполярье».
- Гранд-отель «Жемчужина», гранд-отель «Родина», Swissotel Resort Сочи Камелия, отель «Гранд Карат», Сочи Парк Отель, отель Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi.
- Ассоциация рестораторов и отельеров «АРИО», НКО «Ассоциация курортных и туристических городов».
- Операторы связи: Ростелеком, Мегафон, МТС, Вымпелком.
- Аэропорт.
- РЖД.

Программы-продукты

- Туризм (профили «Организация и технологии управления туристским предприятием», программы «Внутренний и въездной туризм», «Туризм и право», «Управление туристско-рекреационными дестинациями» и др.).
- Гостиничное и ресторанное дело (профили «Международные гостиничные технологии», «Гостиничная деятельность» и «Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов, «Технологии ресторанного дела» и др.).
- Сервис (профили «Сервис транспортных средств» и «Сервис инженерных систем гостинично-туристских комплексов и спортивных сооружений», «Сервис в недвижимости»).
- Образовательные программы по курортологии реабилитации.
- Образовательные программы по восстановительной медицине, спортивной медицине, лечебной физкультуре, физиотерапии.
- Технология продукции и организация общественного питания (профили «Технология и управление в индустрии питания», «Нутрициология в индустрии питания»).
- IT-технологии и информационная безопасность индустрии туризма и гостеприимства (программа «Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» и др.).
- Психология (профили «Прикладная и практическая психология», «Психология личности»), психолого-педагогическое образование (профили «Социальная педагогика и медиация», «Практическая и прикладная психология в образовании»).

Городской ландшафт

- Точка притяжения – как экспертно-аналитическая, организационно-методическая и проектная площадка по вопросам устойчивого развития туристско-рекреационных территорий и курортных регионов.
- Развитие городского строительства.
- Увеличение жилищного фонда для привлечения специалистов в регион и г. Сочи.
- Развитие спортивно-оздоровительных сооружений.
- Создание туристско-рекреационной дестинации.

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КАМПУСА

Какие объекты будут созданы

- Учебные корпуса.
- Учебный отель.
- Бизнес-инкубатор.
- Технопарк.
- Центр обработки данных.
- Международная студенческая эко-резиденция и общежития с секторами длительного и кратковременного проживания.
- Творческие центры, центры ранней профориентации, центры поддержки предпринимательства, волонтерские центры, технологические зоны и лаборатории.
- Университетский ботанический сад.
- Студенческие сад, огород и ферма.
- Скверы.
- Спортивный комплекс с теннисными кортами, волейбольными, баскетбольными, футбольными площадками, закрытым и открытым бассейнами.
- Медицинский центр с учебным СПА-центром.
- Модули высокотехнологичных видов туризма (автотуризма, яхтенного туризма со студенческим причалом 125,5 кв.м., железнодорожного туризма).
- Библиотека.
- Столовая для студентов и персонала.
- Конференц-центры.
- Пешеходные экскурсионные экологические тропы. Терренкуры.
- Внутренняя дорожная сеть с электросамокатами и инфраструктурой станций для зарядки аккумуляторов.
- Минимаркет с ассортиментом продуктов питания, бытовой химии, канцелярских принадлежностей, товаров первой необходимости.
- Аптека.
- Виварий.

* с учётом необходимости формирования безбарьерной среды

Ресурсы реализации

- Федеральное финансирование.
- Региональное финансирование.
- Капитальный грант.
- Плата концедента (публичного партнера).

Модель управления

Структура СГУ с долями участия консорциума вузов и управляющими компаниями промышленных партнеров.

Экономическая модель

Ядро городской инновационно-интеллектуальной системы и кадрового обеспечения стратегии устойчивого развития.

СРОКИ ЗАПУСКА ОБЪЕКТОВ:

2026 г.

СРОКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

2026-2032 гг.



ПЛАНИРУЕМОЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ КАМПУСА



КАРТА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДЕЛОВ И ИХ СООТНЕСЕНИЯ СО СТРУКТУРОЙ ЭКОНОМИКИ

Специализация кампуса (выделенные направления)	Научно-технологические заделы региона по выделенным направлениям (отгрузка высокотехнологичной продукции, патенты)	Рынки / индустрии (на какие отрасли экономики ориентировано каждое направление)	Количественное выражение запроса рынка труда по выделенным направлениям
Туризм и индустрия гостеприимства, гостиничное и ресторанное дело, сервис.	Экспертная и проектная деятельность по междисциплинарным и межсекторальным проблемам индустрии туризма и гостеприимства, продукты которой предназначены для приоритетного использования учебно-научными учреждениями, гостинично-ресторанными и санаторно-курортными комплексами, медицинскими учреждениями, предприятиями инфраструктуры и сервиса, административными органами муниципалитета, регионов и предприятий партнеров с масштабированием на федеральном и международном уровнях.	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+5000 специалистов ежегодно.
Курортология и реабилитация.	Современные техники и технологии в области бальнеолечения, пелоидотерапии, реабилитологии с использованием уникального ресурса Мацеста и климата, архитектуры туристско-рекреационного и курортного комплексов с учетом потенциала ресурсной обеспеченности (природных и антропогенных).	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+5000 специалистов ежегодно.
Высокотехнологичное предпринимательство в сфере туризма, курортологии и индустрии гостеприимства, рекреации.	Передовой опыт в Российской Федерации по устойчивому развитию туристско-рекреационных и санаторно-курортных комплексов (опять использования международных подходов при проведении Олимпийских игр).	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+1000 специалистов ежегодно.
IT-технологии и информационная безопасность индустрии туризма и гостеприимства.	Цифровые туристские платформы. Электронное меню и системы бронирования. Виртуальные туры по отелям. Образовательные программы с применением цифровых технологий.	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+5000 специалистов ежегодно.
Восстановительная медицина, геронтология, персонализированная медицина.	Здравоохранение и социальные услуги.	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+3000 специалистов ежегодно.
Нутрициология.	Технология продукции и организация общественного питания с использованием этно-культурных традиций питания и локальных продуктов.	Туризм и индустрия гостеприимства, здравоохранение и медицина, социальные услуги и спорт и смежные индустрии-мультипликаторы.	+3000 специалистов ежегодно.
Междисциплинарные исследования в области психологии, педагогики, языкознания, медицины и спорта.	Межкультурное взаимодействие, развитие мягкой силы туризма и сохранение традиционных этно-культурных ценностей.	Психология, образование, здравоохранения и медицина (сохранение человеческого потенциала).	+3000 специалистов ежегодно.

КАРТА КООПЕРАНТОВ / ПАРТНЁРОВ

Испания

- Университет Экстремадура.

Казахстан / Астана

- Международный университет туризма «Шелковый путь».

Узбекистан / Ташкент

- ГУП «Учебно-консалтинговый центр туризма».

Москва:

- Финансовый университет при Правительстве РФ.
- МГУ им. М.В. Ломоносова.
- МГИМО.
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.
- РАНХиГС.

Санкт-Петербург:

- LC-AV.
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет.
- Российский государственный университет туризма и сервиса.
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.



Краснодарский край:

- Субтропический научный центр РАН.
- Сочинский национальный парк.
- Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова.
- Кубанский государственный технологический университет.
- Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма.
- Кубанский государственный университет.

Ростовская область:

- Южный федеральный университет.

Ставропольский край:

- Северо-Кавказский федеральный университет.
- Пятигорский государственный университет.
- Ставропольский государственный аграрный университет.

Республика Адыгея:

- Адыгейский государственный университет.

Республика Крым:

- Крымский Федеральный университет имени В.И. Вернадского.

Республика Башкортостан:

- ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Свердловская область:

- Уральский государственный экономический университет.
- Уральский государственный лесотехнический университет.

Алтайский край:

- ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

Иркутская область:

- Байкальский государственный университет.

Хабаровский край:

- Тихоокеанский государственный университет.

■ Докладчик

■ Кооперанты

Задачи:

- Интеграция социальных и молодежных проектов по патриотическому воспитанию молодежи, сохранению культурного и исторического наследия России.
- Повышение качества жизни в стране за счёт увеличения собираемости налогов (занятость молодёжи, инициативы по новым продуктам, акселерация бизнес-идей и т.д.).
- Внедрение культуры разумного потребления.

Будут созданы:

- Центр поддержки предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства.
- Центр ранней профориентации в сфере туризма и гостеприимства.
- Центр инновационного молодежного творчества.

Продолжат работу на базе новой инфраструктуры и с новыми возможностями:

- Бизнес-инкубатор.
- Ресурсный центр волонтерства «FORWARD».



Благодарим за внимание!