



КОНФЕРЕНЦИЯ СКФО «БУМ ТУРИЗМА И РЕЗЕРВЫ РОСТА»

Отдых любит тишину: важность акустического комфорта в отелях. Результаты исследования РОКВУЛ





О чем буду говорить?

1

Отдых любит тишину: важность акустического комфорта в отелях. Результаты исследования РОКВУЛ

2

Почему тишина в номере отеля играет не меньшую роль, чем уровень обслуживания и сервиса?

3

Как обеспечить акустический комфорт и реально ли сделать это в старом номерном фонде? Решения РОКВУЛ и Рокфон



О компании

РОКВУЛ является одним из лидеров на строительном рынке. Компания специализируется на решениях из каменной ваты для тепло-, звукоизоляции и огнезащиты.

25

лет в России

1300

сотрудников

4

производственные площадки в России



Что влияет на выбор отеля?

Мы провели собственное исследование.
Как показал опрос*

Г для **32%** россиян,
планирующих на время отпуска
остановиться в гостинице,
отсутствие посторонних шумов
в номере имеет определяющее
значение.

+ ТИШИНА ДЛЯ ТУРИСТОВ
НЕ МЕНЕЕ ВАЖНА, ЧЕМ УРОВЕНЬ
ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

* 1500 респондентов

Что влияет на ваш выбор отеля для отдыха?



Шум — реальная проблема нашего времени

64% отдыхающих,
жалуются на шум и акустический
дискомфорт в российских
гостиницах

24% отдыхающих,
не испытывают неудобств
от шума

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПЛОХАЯ
ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ НОМЕРОВ МОЖЕТ
ИСПОРТИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ И ОТ
КОНКРЕТНОГО ОТЕЛЯ, И ОТ ОТДЫХА
В ЦЕЛОМ.



Жалобы на низкое качество звукоизоляции в номерах — это обычное дело

27%

 туристов,

никогда не вернутся в отель, где страдали от шума, даже если площадка удачно расположена и предлагает качественный сервис по разумной цене.



Сам номер был свежий и соответствовал нашим ожиданиям. Но впечатление подпортили за весь период проживания соседи рядом, через стенку. Оказалось, в номере нет НИКАКОЙ шумоизоляции! Не знаю, во всех ли номерах такие картонные стены, но у нас в номере было такое ощущение, что мы живём с соседями вместе, в одном номере. Мало того, что слышно было каждое слово, ор телевизора, так ещё соседи каждый вечер устраивали нетрезвые "сцены", разговаривая на повышенных тонах до глубокой ночи. Это продолжалось всё время нашего пребывания, т.е. неделю, что конечно, очень подпортило картину аутентичности и атмосферности отеля. Мы не одну ночь не могли выспаться и нормально отдохнуть, так как всё время приходилось обращаться на ресепшен, чтобы сотрудники хоть как-то повоздействовали на соседей по номеру и утихомирили их, хотя бы на ночь.



Ждали большего! Плюсы: новый отель, гигиенические принадлежности, хорошая кровать. Минусы: на день рождения не сделали даже маленький презент или скидку. На сайте указана, что скидка на ДР только через бронирование на сайте. Оформляли через Яндекс. В отеле шумно, так как здание отеля и ресторана вместе. В комнате слышен сабуфер. В ресторане была свадьба до 23-00, соответственно музыка, пение, драка. Территория маленькая, чтобы посидеть на свежем воздухе, надо идти в ресторан, и что-то приобретать, цены высокие. Хотелось чтобы больше думали о людях, а не только о прибыли. Молодежь на первом этаже до 2 часов ночи, громко смеялась и курила, весь дым шёл к нам в комнату, пришлось закрыть окна. Итог: музыка, сабуфер, нецензурная брань гостей, сигаретный дым, маленькая территория. К

Таким образом, **акустический комфорт** напрямую влияет на репутацию, а значит, и на прибыль гостиницы.



Эти жалобы — не прихоть

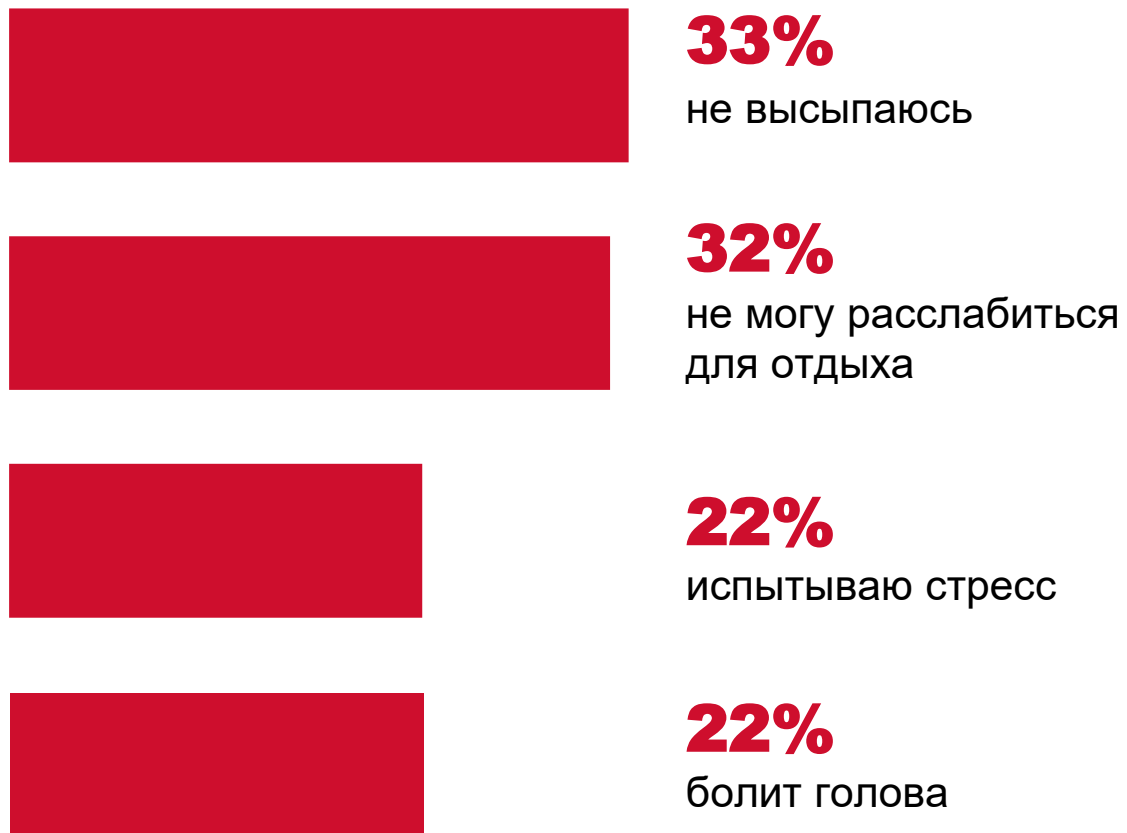
Многие отели в качестве своего конкурентного преимущества указывают:

- ▶ удобную кровать с ортопедическим матрасом
- ▶ возможность выбрать подходящую подушку из специального меню

Однако **тишина** в номере отеля играет не меньшую роль, чем удобная кровать. Это **прямо влияет на качество отдыха.**



Как на Вас влияет шум в отелях?



Требуемые нормативные индексы изоляции воздушного и ударного шумов для гостиниц прописаны в СП 51.13330.2011 «Защита от шума»



Стены и перегородки, отделяющие номера от ресторанов, кафе:

- гостиницы категорий «пять звезд» и «четыре звезды» $R_w=60$ дБ
- гостиницы категорий «три звезды» и ниже $R_w=57$ дБ

Перекрытия между номерами:

- гостиницы категорий «пять звезд» и «четыре звезды» $L_{nw}=55$ дБ
- гостиницы категорий «три звезды» $L_{nw}=58$ дБ

Стены и перегородки между номерами:

- гостиницы категорий «пять звезд» и «четыре звезды» $R_w=53$ дБ
- гостиницы категорий «три звезды» $R_w=51$ дБ

дополнительная звукоизоляция из каменной ваты повышает эффективность кирпичной кладки на **15-20 дБ**



при этом толщина стены увеличивается всего на **40-50 мм**



Комплексное решение РОКВУЛ и Рокфон

РОКВУЛ предлагает эффективные решения для борьбы со всеми видами шума.

Решение — это вся линейка **Рокфон**, например островные панели Рокфон Эклипс с эффективным звукопоглощением.

Звукопоглощающие плиты **Акустик Баттс**, **Акустик УЛЬТРАТОНКИЙ** и **Акустик Баттс Про** разработаны специально для использования в конструкциях, к которым предъявляются высокие требования к характеристикам звукоизоляции.

Плиты **ФЛОР БАТТС** и **ФЛОР БАТТС И** предназначены для устройства акустических плавающих полов.

Воздушный шум



Структурный и ударный шум



Акустический шум



Акустический дискомфорт в номерах — одна из важнейших проблем российских отелей, которая требует решения.

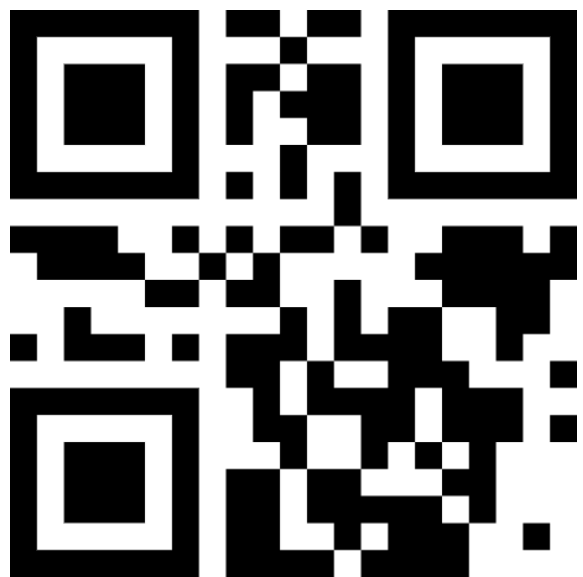


И это решение доступно





Мы всегда готовы ответить на ваши вопросы, проконсультировать, помочь определиться с выбором.



**Получить ответ на ваш вопрос
и оставить предложение**

8 (800) 200 22 77