



ARNEST GROUP

РАСТУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СКФО: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Гурьянов Владимир Михайлович,
старший вице-президент Группы Арнест

15 апреля 2026 года, Ставрополь

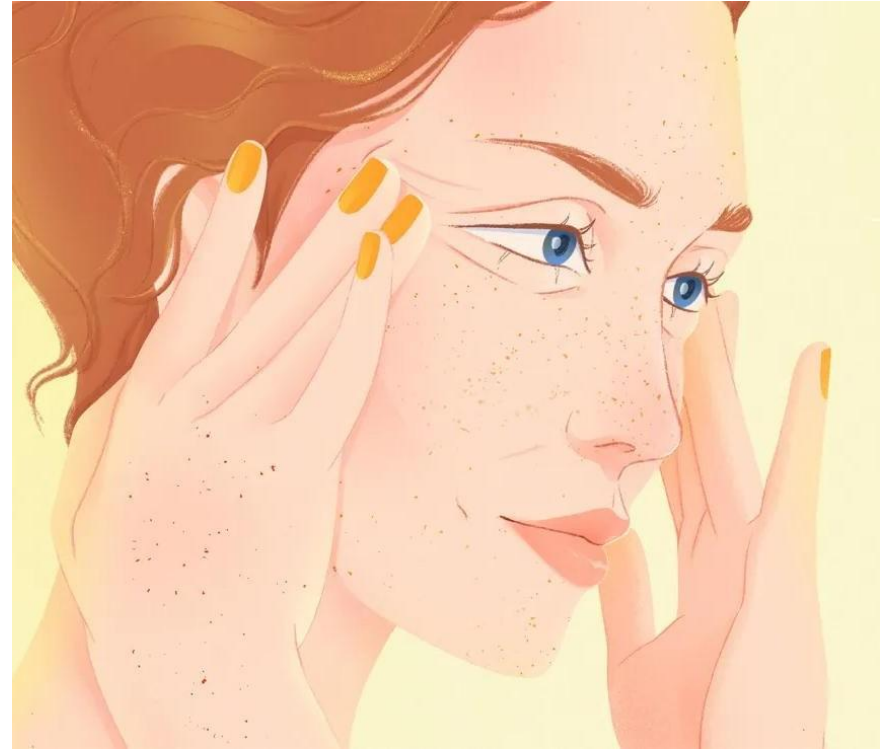
ГРУППА АРНЕСТ — КЛЮЧЕВОЙ ИГРОК FMCG В СКФО И В РОССИИ



- Группа Арнест — крупный вертикально интегрированный FMCG-бизнес
- **Направления:** товары повседневного спроса, напитки, металлическая упаковка
- **Оборот группы в 2025 году** — 260,1 млрд рублей без НДС
- Более 10 тысяч сотрудников
- Инвестиции в производство за 2024–2025 годы — более **35 млрд рублей**

ПОЧЕМУ МЕНЯЕТСЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- Потребитель перегружен выбором и информацией
- В бьюти-категории — **более 1,2 млн** товаров по запросу «крем»
- **Прямая реклама** теряет эффективность
- Растет запрос на доверие, экспертность и понятный сценарий выбора
- **Бренду важно выстраивать не только продажу, но и среду доверия**



ТРЕНДЫ E-COMMERCE

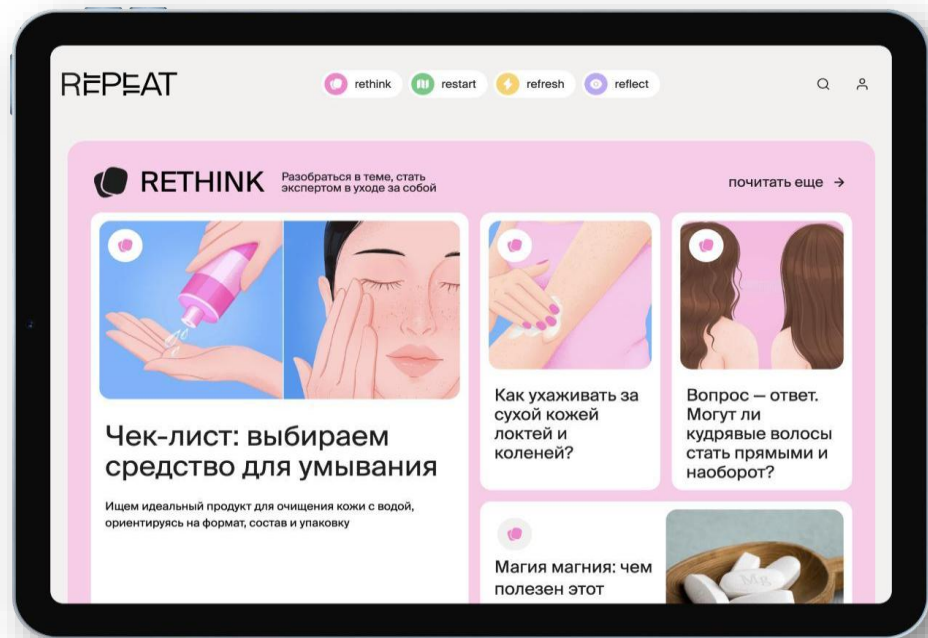
- Онлайн-продажи продолжают расти
- Рост категории косметики **до 2028 года — 3–6% ежегодно**
- **К 2028 году** около трети всей косметики будет продаваться онлайн
- Средний чек в онлайн почти **в 4 раза выше, чем в офлайне**
- Растет роль собственных цифровых площадок и контроля над данными



Данные АКИТ, 2025 (трлн рублей)

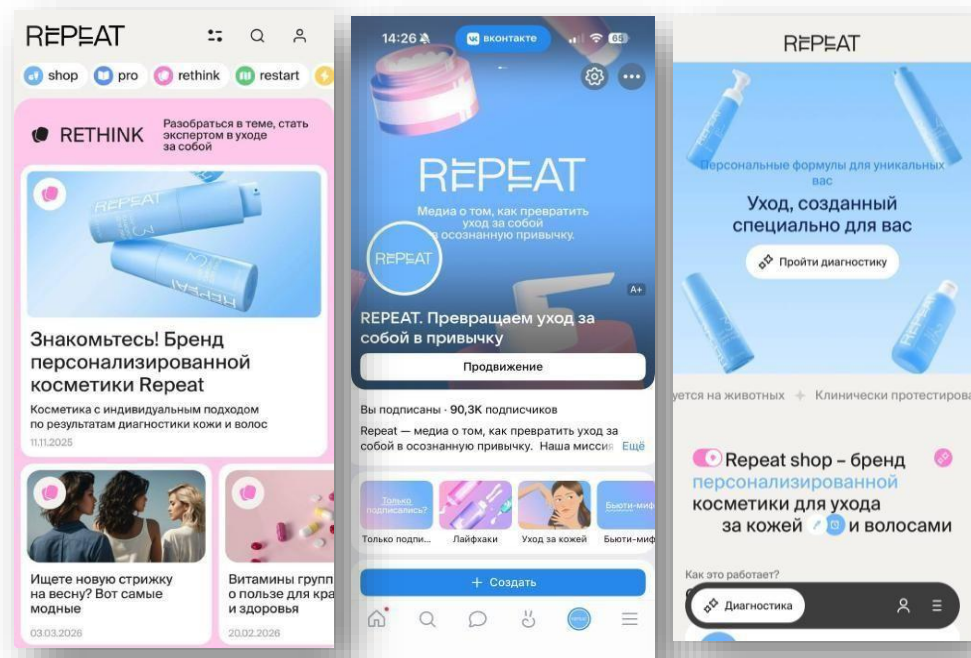
REPEAT: НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЫВОДА ПРОДУКТА

- **Repeat** — экосистема, а не один продукт
- Сначала медиа и экспертная среда
- Затем доверие, привычка и персонализация
- Потом запуск продукта и масштабирование ассортимента
- Логика проекта: контент → доверие → покупка → повторный контакт

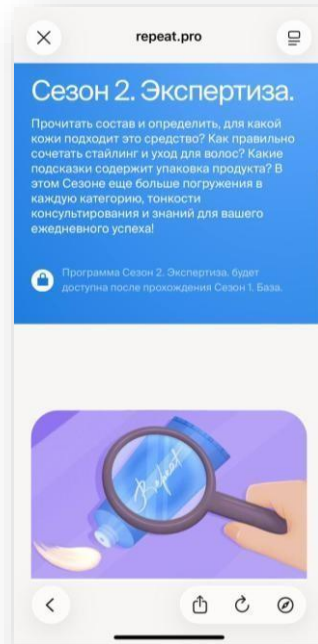
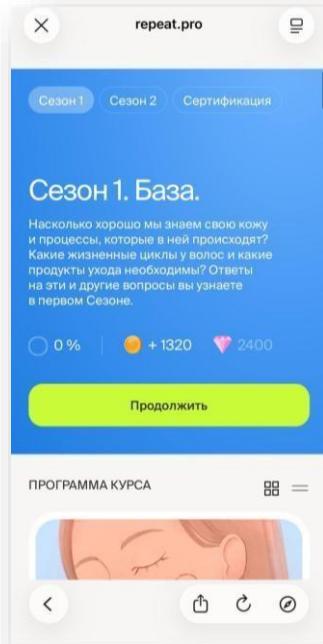


ЧТО ВХОДИТ В REPEAT

- repeat.ru — бренд-медиа
- repeat.pro — обучающая платформа
- shop.repeat.ru — интернет-магазин
- Каналы в VK, Telegram и MAX
- Все площадки работают как единая система

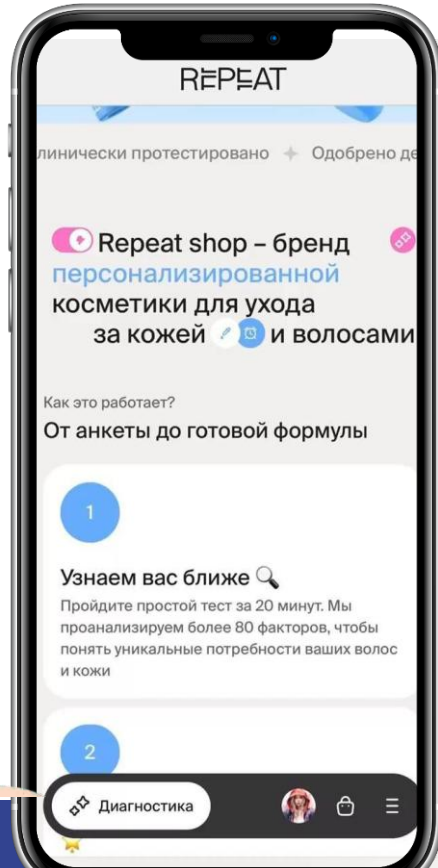


ПОЧЕМУ БРЕНД-МЕДИА РАБОТАЕТ



- Контент строится от потребностей аудитории
- **Формат** — просто, экспертно, без назидания
- Используем R&D-экспертизу компании
- Материалы выверяются специалистами и врачами
- **Repeat** помогает говорить с аудиторией на языке доверия

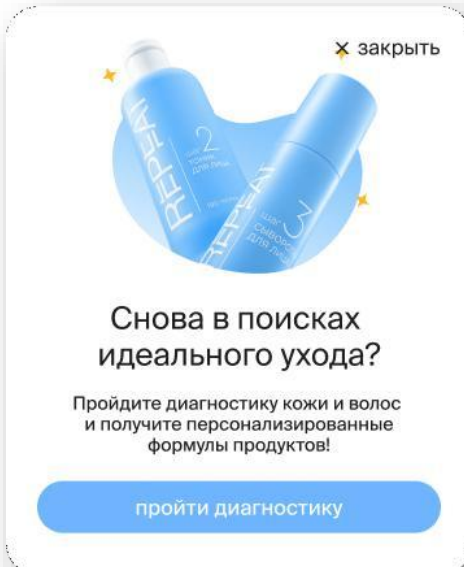
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



- Более **1 100 статей**
- Более **4,3 млн** посетителей
- Более **110 тыс.** подписчиков в VK и Telegram
- Среднее время изучения материалов — более 2 минут
- **4,4 млн** визитов на repeat.ru за 2025 год
- **162 тыс.** визитов на repeat.pro
- **5,5 тыс.** регистраций на обучающей платформе

ДАННЫЕ КАК ГЛАВНЫЙ АКТИВ

- В базе проекта — **25,8 тыс. регистраций**
- Более **15 млн cookies**
- Данные помогают понимать поведение и интересы аудитории
- Видим путь пользователя, отклик на контент и барьеры к покупке
- Это основа для развития продукта и коммуникации




✕ закрыть

Снова в поисках идеального ухода?

Пройдите диагностику кожи и волос и получите персонализированные формулы продуктов!

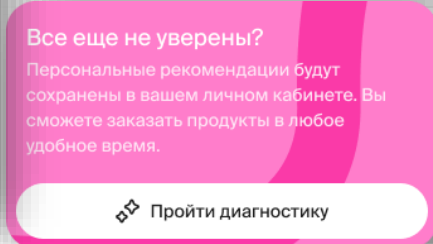
пройти диагностику



Персональные формулы для уникальных вас

Уход, созданный специально для вас

👉 Пройти диагностику



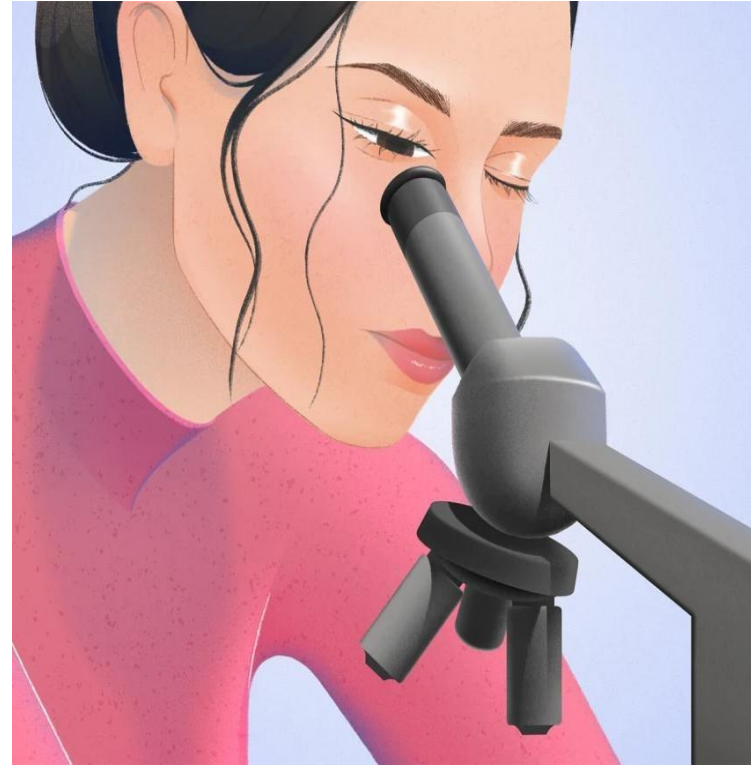
Все еще не уверены?

Персональные рекомендации будут сохранены в вашем личном кабинете. Вы сможете заказать продукты в любое удобное время.

👉 Пройти диагностику

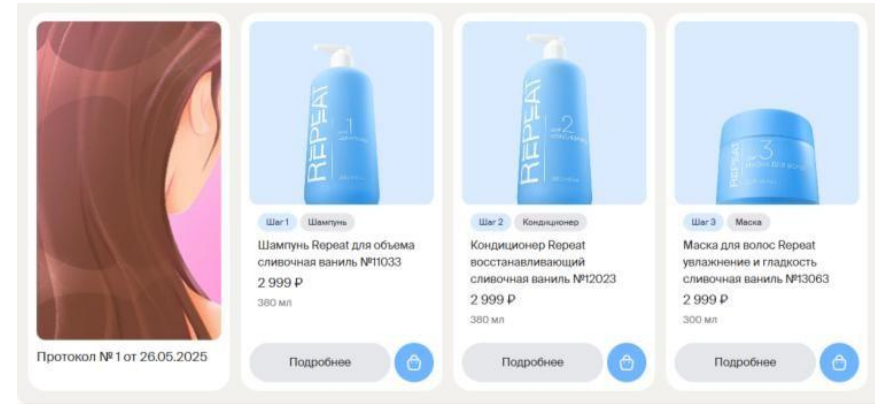
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

- В России есть свободная ниша полноценного персонализированного бренда
- **76%** потребителей заинтересованы в персонализированном уходе
- **Repeat** закрывает не фрагмент, а всю бьюти-рутину
- Решение **строится под конкретного человека**, а не под усредненный запрос



БИЗНЕС-ЭФФЕКТ

- Модель **снижает стоимость входа** в коммуникацию
- Формирует устойчивую и **вовлеченную аудиторию**
- Усиливает **знание бренда** в ключевых категориях
- Создает базу для масштабирования ассортимента **через e-commerce**
- Дает **более точные управленческие решения** на основе данных



ФИНАЛЬНЫЙ ВЫВОД



- Рост сегодня строится не только на производстве и дистрибуции
- Важны данные, контент, интеллектуальная собственность и цифровая инфраструктура
- Repeat показывает, как создать среду доверия до выхода продукта на рынок
- Современный успех — это умение заранее сформировать выбор потребителя