

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ  
ПРИБЫЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ИЗВЕСТНОСТЬЮ**

**СПИКЕР:**

Руководитель службы маркетинга  
производственного объединения  
«Римский мастер»

**АЛЕКСАНДР МИЛОВИДОВ**

РИМСКИЙ МАСТЕР



## ОТ БЕТОНА ДО КНИГИ РЕКОРДОВ:

КАК ПРОИЗВОДСТВО СТРОЙМАТЕРИАЛОВ  
ПРЕВРАТИЛОСЬ В ФАБРИКУ  
ЗНАКОВЫХ АРТ-ОБЪЕКТОВ.



РИМСКИЙ МАСТЕР



ЛОКАЦИЯ

МИХАЙЛОВСК, СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЕРЕВООБРАБОТКА

МЕТАЛЛООБРАБОТКА

ЧТО СЕЙЧАС?

14,8

ГА  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
И ВЫСТАВОЧНЫХ  
ПЛОЩАДЕЙ



 **3k** **50**

**ВЫПОЛНЕННЫХ  
ПРОЕКТОВ  
ИЗ ДЕРЕВА  
И МЕТАЛЛА**

**ГОРОДОВ РФ  
СТАЛИ ДОМОМ  
ДЛЯ НАШИХ  
АРТ-ОБЪЕКТОВ**

## ЧТО СЕЙЧАС?

### Центральный федеральный округ

- > г. Москва
- > Белгородская область
- > Липецкая область
- > Московская область
- > Тульская область

### Северо-Западный федеральный округ

- > Ленинградская область
- > Ненецкий автономный округ

### Южный федеральный округ

- > г. Севастополь
- > Краснодарский край
- > Волгоградская область
- > Республика Калмыкия
- > Ростовская область
- > Республика Крым
- > Луганская Народная Республика

### Северо-Кавказский федеральный округ

- > Ставропольский край
- > Карачаево-Черкесская

### Республика

- > Республика Адыгея

### Приволжский федеральный округ

- > Республика Башкортостан

### Уральский федеральный округ

- > Тюменская область (ХМАО)

### Сибирский федеральный округ

- > Красноярский край

### Дальневосточный федеральный округ

- > Приморский край

### Объединенные Арабские Эмираты

- > Шарджа

# ЧТО СЕЙЧАС?

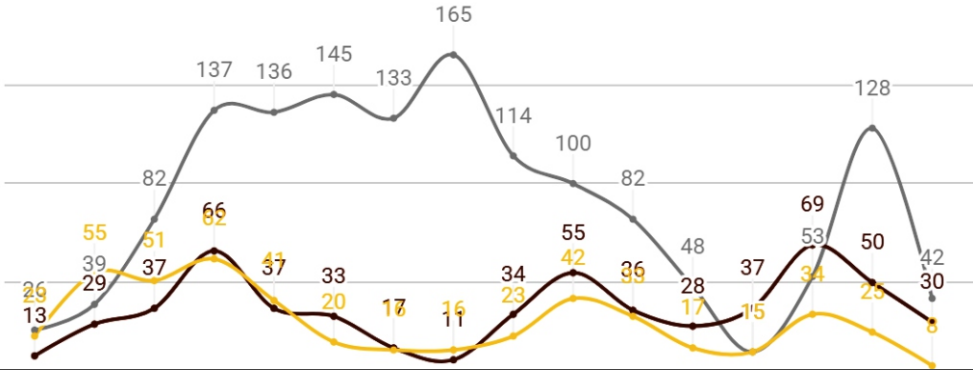


# МАРКЕТИНГ

# 7 2019- 2026»

Приоритет товарного знака  
«Римский Мастер»  
установлен  
11-го декабря 2018 года.

# ЧТО СЕЙЧАС?



■ Строительные материалы ■ металлообработка ■ Деревообработка

# > 60

СЕЗОННОСТЬ:  
ЛИДОВ В МЕСЯЦ, (MIN)

# ТОЧКИ И ФАКТОРЫ РОСТА

РАЗДЕЛЕНИЕ  
БИЗНЕСА  
НА НАПРАВЛЕНИЯ

1  
КЛАССИЧЕСКИЕ  
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

150  
КМ



ЧЁТКОЕ ПОНИМАНИЕ  
«СВОЕГО»  
КЛИЕНТА

2  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ИЗДЕЛИЯ



## ТОЧКИ И ФАКТОРЫ РОСТА



## ТЕКУЩАЯ СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ

### ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА В ПРОИЗВОДСТВО

МЫ НЕ ИЩЕМ ПОДРЯДЧИКОВ НА СТОРОНЕ:  
МЫ САМИ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ  
ОТ ЭСКИЗА ДО ОТГРУЗКИ  
В ЛЮБУЮ ТОЧКУ РОССИИ

CRM

CALL  
ЦЕНТР



## РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

- **СОБСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДИ**
- **ОПЫТНЫЕ СОТРУДНИКИ (ОФИС + ПРОИЗВОДСТВО)**
- **РЕПУТАЦИЯ**
- **ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ**
- **РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ:  
ПАРТНЁРСТВА С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ДЕВЕЛОПЕРАМИ  
И АРХИТЕКТУРНЫМИ БЮРО**

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

СТАБИЛЬНЫЙ  
ШТАТ СОТРУДНИКОВ



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ  
В ОДНИХ РУКАХ

ЭСКИЗ → 3D → ЦЕХ → ДОСТАВКА

# ЗА СЧЕТ ЧЕГО РАСТЕМ БЫСТРЕЕ?

**СТАВКА НА СЛОЖНОСТЬ  
И МОНУМЕНТАЛЬНОСТЬ**

**ДЕЛАЕМ НЕ ТАК,  
КАК ВСЕ**

## УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ: ТЕХНОЛОГИИ

### ИНТЕГРАЦИЯ ЦЕХА И ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ

Управленческая технология — это единое окно заказа. Сотрудники Римского Мастера не разделяют «творческий» и «строительный» заказ. Таким образом, мы можем комплексно благоустраивать территории: даём застройщику и плитку, и уникальную скульптуру в одном договоре. Это колоссальное удобство для клиента.



# УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ: КЕЙСЫ

## МКР. ГАРМОНИЯ:

Огромный жилой район в Михайловске стал для нас испытательной площадкой. Именно там мы отработали технологию установки «Молота Тора», копии башни и других объектов. Мы поняли: если изделие выдерживает ежедневную эксплуатацию тысячами жителей — его можно везти куда угодно .



# УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ: КЕЙСЫ

## ПЕРЕСТРОЙКА ЛОГИСТИКИ И СЫРЬЯ

Мы внедрили жесткий контроль качества на этапе входного сырья и перешли на российских поставщиков. Проблем с доставкой и покрытием больше нет — мы доказали, что даже в условиях санкций можно делать продукт, который служит десятки лет без потери своих потребительских качеств.

## РЕКОМЕНДАЦИИ КОЛЛЕГАМ

### СЛОЖНОСТЬ — ЭТО БАРЬЕР


Если вы делаете простую плитку, вас легко заменить китайским ширпотребом. Если вы делаете 32-метрового слона из пространственно-каркасных конструкций, вас рекомендуют и запоминают.

### ОТКРОЙТЕ ДВЕРИ

Превратите свою производственную базу в шоу-рум.  
Дайте клиенту потрогать, посидеть, сфотографироваться.  
Мы убедились: эмоции продают бетон лучше любого прайс-листа.

### НЕ ЗАРЫВАЙТЕ ТАЛАНТЫ В ЦЕХУ

Дайте вашим сварщикам и проектировщикам возможность творить.  
Часто лучшие инновации рождаются не в кабинете директора,  
а прямо у станка.



# ЖДЁМ ВАШИ ВОПРОСЫ

## ВСЁ ВОЗМОЖНО

Вместе с Вами мы создаём элементы искусства. Важнее то, что совместно создаются людские воспоминания, городские символы, знаковые места, ориентиры.

Мы помогаем людям мечтать, творить, вдохновляться, изучать и, тем самым, становиться богаче. Это ли не миссия для тех, кто хотел бы оставить свой след в истории своей земли, быть частью человеческих летописей?

Мы живём этим, а потому каждый сотрудник Римского Мастера вкладывает все свои знания, весь свой опыт и время для того, чтобы воплотить в жизнь идеи Заказчика.

## АЛЕКСАНДР МИЛОВИДОВ

Руководитель службы маркетинга  
производственного объединения  
«Римский мастер»

+7 938 308-3588

РИМСКИЙ МАСТЕР

