

КРАФТКОЛБАСС:

от ремесла к масштабному производству



Спикер: основатель компании «Крафтколбасс»

Андрей Геннадьевич Ефимов

апрель 2026

Крафтколбасс – производитель авторских мясных деликатесов и колбас премиум-класса



Динамика роста:

- Рост выручки за 1 год: 0 +350к
- Расширение ассортимента: +12 новых позиций
- Увеличение клиентской базы: 50+ дистрибьюция и 300+ индивидуал.

Основные показатели:

- Доля рынка в сегменте премиальных колбас: 0,01%
- Средний чек: 550 руб.

Вызовы:

- Обеспечение стабильно высокого качества при росте объёмов и росте сырья.
- Поиск квалифицированных кадров
- Конкуренция с крупными производителями



Крафтколбасс — это стандарт, по которому меряется качество мясных деликатесов

Направления роста:

- Онлайн-продажи: 15%
- Корпоративный сегмент: +84%
- HoReCa: +1%

Причины роста:

- Уникальные рецептуры
- Натуральные ингредиенты
- Инновационные технологии производства

Конкурентная среда:

- Дифференциация по качеству
- Уникальное позиционирование
- Фокус на премиальном сегменте



Крафтколбасс — это гарантия качества, подтверждённая временем и доверием клиентов

Основные вызовы:

- Масштабирование производства
- Оптимизация логистики
- Развитие бренда

Цели:

Краткосрочные (1-2 года):

- Увеличение доли рынка до 1%
- Расширение сети дистрибьюторов

Долгосрочные (3-5 лет):

- Выход на федеральный уровень
- Создание сети фирменных магазинов
- Развитие экспортного направления



Крафтколбасс — это результат кропотливой работы и безграничной любви к своему делу

Ключевые факторы:

- Авторские рецептуры
- Контроль качества на всех этапах
- Использование натуральных ингредиентов

Уникальность:

- Собственные технологии копчения
- Индивидуальный подход к каждому продукту
- Развитие гастрономической культуры

История успеха:

- Старт с ручной работы
- Постепенное масштабирование
- Постоянное совершенствование технологий



Крафтколбасс — это синергия традиций и современных технологий производства



Управленческие технологии:

- Система контроля качества
- Автоматизация производства
- CRM-система для работы с клиентами

Успешные кейсы:

- Внедрение новой линии производства: рост производительности на 40%
- Оптимизация логистики: снижение затрат на 25%

Инструменты контроля:

- Ежемесячная аналитика продаж
- Мониторинг качества продукции
- Отслеживание удовлетворённости клиентов



Крафтколбасс — это путешествие в мир изысканных вкусов и безупречного качества

Финансовые ресурсы:

- Собственный капитал
- Инвестиционный потенциал

Человеческие ресурсы:

- Команда из 3 специалистов
- Система обучения персонала

Технологические ресурсы:

- Качественное оборудование

Необходимые ресурсы:

- Инвестиции в расширение производства
- Развитие команды продаж



Крафтколбасс – натуральность в каждой порции

Ключевые уроки:

- Качество — основа успеха
- Инновации в производстве
- Фокус на клиенте

Практические советы:

- Начните с создания уникального продукта
- Инвестируйте в качество
- Развивайте собственную дистрибуцию

Успешные практики:

- Работа с обратной связью
- Постоянное совершенствование
- Развитие бренда



Спасибо за внимание!

Готов ответить на ваши вопросы!

Контакты:

- Телефон: +7(962)4-**50-55-44**
- E-mail: kraftkolbass@mail.ru
- Сайт: <https://kraftkolbass.ru/>
- Соцсети: <https://vk.com/kraftkolbass>

